

Marie Ledru

Formatrice et consultante en stratégie digitale



- Auteur de 'Simple comme Twitter' aux éditions du Net
- Elue parmi les 10 femmes digitales à suivre sur Twitter (source Meltwater juillet 2016)
- Directrice de MA11 Conseil, agence web



CONTACT

Tél : 06 28 48 24 04
info@marie-ledru.com
skype : marie.ledru1
twitter : @marie_ledru
www.ma11conseil.com

COMPETENCES

Gestion de projets web
Référencement
Rédaction web
Stratégie webmarketing
Community manager

OUTILS

Wordpress, Prestashop
Mailchimp, Sendinblue
Hootsuite
Facebook Ads
Google Ads

Expériences professionnelles

Formatrice et consultante en stratégie digitale

2014 à aujourd'hui

- Gestion de projet web, animations des réseaux sociaux, e-réputation, newsletter/emailing, référencement, rédaction web, plan d'action webmarketing.

Audit et plan d'action web en entreprise

- Appréhender le contexte économique et concurrentiel, comprendre les objectifs commerciaux, de visibilité, de notoriété, de conquête de nouveaux clients, de détection de lead.
- Comprendre le dispositif digital actuel et déterminer les premières actions opérationnelles qui permettront d'optimiser le dispositif et d'augmenter rapidement le nombre de prospects, de clients et le chiffre d'affaires (Quick wins).
- Suivi du plan d'actions web.

Consultante en web marketing

- Création de site : wordpress et prestashop (+ de 30 sites réalisés).
- Référencement naturel (22 clients à ce jour).
- Community manager (8 clients).
- Envoi de newsletters : recherche d'adresses e-mails ciblées, création de templates, envoi, suivi des statistiques.
- Coaching web : mise en place de la stratégie web dans l'entreprise, point mensuel sur les statistiques et actions à mettre en place pour le mois suivant (3 clients).

Chef de projets licences - Ntt Docomo

2008 à 2013

- Sourcing de contenus pour le divertissement mobile (applications, logos, sonneries).
- Préconisation et mise en place des campagnes web-mobile sur SFR et Orange.
- Encadrement de l'équipe studio (intégration des spécificités techniques sur la plateforme).

Responsable marketing - Société Générale de Banque en Guinée

2004 à 2007

- Conception du plan d'actions marketing (communication, promotion, distribution, publicité)
- Lancement de nouveaux produits suivi et bilan des actions
- Mise en place de partenariats et sponsoring
- Gestion du budget publicité

Diplômes

DESS Gestion Hôtelière Européenne (Chambéry - 2002)
Ecole de Commerce IDRAC Management des Entreprises (Lyon - 1999/2001)
DUT Techniques de Commercialisation (Valence - 1998)