



FORMATION FACEBOOK

Chiffres et évolution du réseau

Comment mettre en place une stratégie digitale ?

Les étapes pour construire sa stratégie digitale

Facebook

Fonctionnalités générales : profil, page, paramètres

Flux d'actualité

L'algorithme de Facebook

Les posts

Comment créer des posts engageants ? (like, partage, commentaire....)

De quoi devez-vous parler ?

Comment avoir de bonnes idées ?

Comment créer des posts graphiques ?

Les stories

Gestionnaire de publicité de Facebook

Le Pixel Facebook

Les supports/ formats/ structures pub FB

Les différents ciblages

Les audiences personnalisées

Les audiences similaires

Organiser un jeu concours

Règlementation

Les possibilités de mise en place

Mesurer la performance de ses actions

Facebook Insights

Connaitre sa communauté

Création de KPI de performance

Analyser les résultats de ces posts et en tirer des recommandations

Les outils incontournables pour animer et gérer sa page Facebook

Les outils d'analyse

Les outils de veille

Les outils d'images